



FORMATO

Código: PI-GA-FT-139

MALLA CURRICULAR

Emisión: 13/08/2020

Versión: 02

POLITÉCNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
PLAN DE ESTUDIOS 33-1

| | | I PERÍODO | II PERÍODO | III PERÍODO | IV PERÍODO | V PERÍODO | VI PERÍODO | VII PERÍODO | VIII PERÍODO | IX PERÍODO | X PERÍODO | | | | |
|--|--|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|--|
| ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA | Competencias Comunicativas Cód: 1306 | 1 2 | | Participación Ciudadana Cód: 0005 | 1 2 | | | | | | | | | | |
| | Matemática Básica Cód: 0940 | 2 3 | Estadística Cód: 0939 | 2 3 | Contabilidad Básica Cód: 0956 | 2 3 | Costos y Presupuestos Cód: 0607 | 2 3 | | | | | | | |
| | Introducción a los Procesos Comerciales Cód: 0947 | 2 3 | | Procesos Comerciales de Servicios Cód: 0957 | 2 3 | Procesos Comerciales en Ventas Corporativas Cód: 1625 | 3 5 | Procesos Comerciales en Contrataciones Públicas Cód: 0965 | 2 3 | Gestión Comercial Cód: 0969 | 2 3 | | | | |
| | Procesos Comerciales de Productos Cód: 0952 | 2 3 | Servicio al Cliente Cód: 0948 | 2 3 | Laboratorio de Estrategias de Ventas Directas Cód: 0958 | 2 3 | Laboratorio de Propuestas Comerciales Cód: 1626 | 3 5 | Laboratorio de Motivación Comercial Cód: 0973 | 2 3 | Inteligencia de Negocios Cód: 1407 | 2 3 | | | |
| | | | Técnicas de Negociación y Ventas Cód: 0953 | 2 3 | Fidelización y Servicio de Posventa Cód: 0959 | 1 2 | Logística y Canales de Distribución Cód: 0963 | 2 3 | Gestión y Operaciones de Call Center Cód: 0970 | 2 3 | E-Commerce Cód: 0974 | 2 3 | Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial Cód: 1297 | 2 3 | |
| | Fundamentos de Mercadeo Cód: 0949 | 2 3 | Comportamiento del Consumidor Cód: 0954 | 2 3 | Investigación de Mercados Cód: 0960 | 2 3 | Estrategias de Mercadeo Cód: 0967 | 2 3 | Estrategias de Publicidad Cód: 0971 | 2 3 | Etiqueta y Protocolo Empresarial Cód: 0975 | 2 3 | Marketing Internacional Cód: 0893 | 2 3 | |
| | | | | | | | | | Electiva Disciplinar Cód: 1382 | 2 3 | Electiva Disciplinar II Cód: 1293 | 2 3 | Electiva Disciplinar III Cód: 1298 | 2 3 | |
| | | | | | | | | | Proyectos I Cód: 1307 | 1 2 | Proyectos II Cód: 1311 | 1 2 | Gestión de Proyectos Cód: 1296 | 2 3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA | COMERCIAL | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MERCADEO | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ÁREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | Plan de Vida Cód: 1306 | 1 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | Informática I Cód: 0962 | 1 2 | Informática II Cód: 0987 | 1 2 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL CRÉDITOS | 10 | TOTAL CRÉDITOS | 10 | TOTAL CRÉDITOS | 10 | TOTAL CRÉDITOS | 10 | TOTAL CRÉDITOS | 10 | TOTAL CRÉDITOS | 10 | | | | |
| TOTAL HORAS PRESENCIALES | 15 | TOTAL HORAS PRESENCIALES | 15 | TOTAL HORAS PRESENCIALES | 15 | TOTAL HORAS PRESENCIALES | 15 | TOTAL HORAS PRESENCIALES | 15 | TOTAL HORAS PRESENCIALES | 15 | | | | |
| TOTAL CRÉDITOS CARRERA | ## | TOTAL HORAS PRESENCIALES | ## | | | | | | | | | | | | |
| *OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD INVESTIGACIÓN | | Cod. 1565 Sector Productivo | | Cod. 1566 Intervención Comunitaria | | Cod. 1567 Semillero de Investigación | | *OPCIÓN DE GRADO MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN | | Cod. 1568 Diplomado de Profundización | | Cod. 1391 Especialización Tecnológica | | Cod. 1570 Certificación Externa | |

PARA SALIR A PRACTICA SE RECOMIENDA HABER CURSADO Y APROBADO TODAS LAS MATERIAS DEL PENÚLTIMO PERÍODO PARA VERIFICACIÓN DE GRADO SE DEBE HABER CURSADO Y APROBADO GESTIÓN DE PROYECTO.

| | |
|---|---|
| Práctica Empresarial Cód: 1387 | 8 |
| Prácticas Modalidad Emprendadora Cód: 1361 | 8 |
| Opción de Grado* | 2 |